**Programma di Economia Politica Classe Terza D AFM**

**Prof. Rosa De Luca**

**a.s. 2020/21**

**MODULO I - IL MONDO DELL’ECONOMIA POLITICA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Unità di apprendimento** | **Conoscenze** |
| **U.d.A. 1 - Natura della scienza economica**  **U.d.A. 2 – I concetti di base della scienza economica**  **U.d.A. 3 – Evoluzione del pensiero economico**  **U.d.A. 4 – Il mercato e le sue componenti** | Conoscere natura, oggetto di studio e metodi della scienza economica e riconoscere connessioni e differenze con altri ambiti disciplinari  Conoscere i concetti di base delle diverse teorie economiche  Conoscere le peculiarità dei diversi sistemi economici  Conoscere le peculiarità dei diversi mercati  Comprendere le diverse dinamiche che spingono i componenti del sistema economico |

**MODULO II – L’IMPRESA E LA PRODUZIONE**

|  |  |
| --- | --- |
| **Unità di apprendimento** | **Conoscenze** |
| **U.d.A. 1 - La produzione**  **U.d.A. 2 – Il costo di produzione**  **U.d.A. 3 Costi e ricavi** | Conoscere i concetti di produzione, fattori produttivi, impresa ed azienda  Definire i diversi costi di produzione e le relative caratteristiche  Comprendere il concetto di ricavo e profitto e distinguerlo dal prezzo |
|  |  |

**MODULO III - I MERCATI E LA FORMAZIONE DEI PREZZI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Unità di apprendimento** | **Abilità** | **Conoscenze** |
| **U.d.A. 1 – La domanda e l’offerta**  **U.d.A. 2 – La formazione dei prezzi**  **U.d.A. 3 - Le diverse forme di mercato**  **U.d.A. 4 – La concorrenza perfetta**  **U.d.A. 5 – Il monopolio**  **U.d.A. 6 – La concorrenza monopolistica e l’oligopolio** | Individuare e interpretare l’andamento della domanda e dell’offerta individuali e collettive, anche con l’utilizzo di rappresentazioni grafiche  Identificare le più evidenti cause delle variazioni dei prezzi e gli effetti delle variazioni di domanda e offerta sui prezzi stessi  Ricercare e descrivere le caratteristiche di elementi conoscitivi dei mercati di beni o servizi  Riconoscere e confrontare le forme di mercato e le strategie che le caratterizzano | Conoscere l’andamento della domanda e dell’offerta individuale e collettiva anche attraverso l’utilizzo di rappresentazioni grafiche  Conoscere la modalità di formazione del prezzo di equilibrio nel breve e nel lungo periodo  Conoscere le caratteristiche delle varie forme di mercato  Conoscere le modalità di formazione del prezzo nelle diverse forme di mercato |

**Requisiti minimi:**

Sistemi economici, Produzione, Costi di produzione, Mercati e formazione dei prezzi

Tivoli, giugno 2021 prof Rosa De Luca